MATTHEUS MORAES

Analista de Marketing de Performance / Growth Marketing

Florianópolis, SC | moraes_trabalho@outlook.com.br | (61) 98210-6653 | linkedin.com/in/mattheusmoraes/

RESUMO PROFISSIONAL

Analista de Marketing de Performance / Growth com experiência prática em mídia paga (Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Taboola), CRM e automação (RD Station Advanced) e leitura de dados para decisão. Fundou e operou um e-commerce D2C, testando copy, criativos e orçamento próprio até alcançar CTR de até 6,20% e reduzir o CPC em quase 7x com teste de horário; na atuação corporativa, geriu campanhas de captação de leads que geraram entre 380 e 608 leads/mês (CPL entre R$3,43 e R$4,23), propôs a adoção de KPIs (CAC, LTV, churn) para a liderança e apresentou performance semanalmente ao CEO.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Marketing | *PV Operation / Solan Group* | Jun 2025 - Abr 2026

- Gestão de campanhas de Meta Ads para imersões e cursos presenciais: planejamento, segmentação de público, definição de budget, criativos e roteiros de vídeo, do briefing ao start das campanhas.
- Apresentou performance de marketing semanalmente para CEO e líderes de squad; a pedido do próprio CEO, estruturou e formalizou por escrito um framework de KPIs (CPL, CAC, ROI, ROAS, CTR) que a empresa não tinha.
- Herdou uma base de e-mail de mais de 70 mil leads não segmentada no RD Station Advanced; construiu a segmentação do zero em 13+ listas por perfil/ICP, elevando a taxa de abertura de e-mail de 7% para 18%. Segmentou uma base de quase 79 mil contatos por ICP no setor solar.
- Produziu dashboards e relatórios de acompanhamento para as múltiplas empresas do grupo; em campanhas de captação de leads (Elekt), gerou entre 380 e 608 leads por mês, com custo por lead entre R$3,43 e R$4,23, chegando a R$2,20 nos criativos mais eficientes.

Cofundador e Responsável por Marketing | *Marez (E-commerce D2C)* | 2023 - 2024

- Fundou e operou e-commerce D2C do zero, com gestão completa de aquisição paga (TikTok Ads e Taboola), Shopify, logística, atendimento e conteúdo de forma integrada.
- Desenvolveu fórmula própria de copywriting para anúncios (dor → identificação → solução), aplicada em criativos em vídeo com hooks de até 5 segundos voltados a público 50+; campanhas alcançaram CTR de até 6,20% e CPC de até R$0,43.
- Operou mídia paga com orçamento enxuto (até R$10/dia, 2 a 3 anúncios simultâneos) concorrendo com players de orçamento até 10x maior; testes de horário de veiculação reduziram o CPC de R$0,74 para R$0,11 (quase 7x mais barato) mantendo o mesmo investimento.
- Na campanha de melhor desempenho, alcançou ROAS de 4,65x.
- Conteúdo orgânico no Instagram alcançou 72 mil visualizações de vídeo no período, com pico de quase 19 mil visualizações em um único dia.

Analista de E-commerce | *Loft Design (iLoft)* | Jun - Out 2024

- Elaborou briefings completos para a agência de mídia paga terceirizada e conduziu análises de concorrentes (ex: Go Case) para orientar posicionamento, copy e portfólio.
- Responsável por toda a operação digital do e-commerce, incluindo e-mail marketing de produtos e reescrita completa das copies e descrições do site.
- Atendimento ao cliente e apresentação de relatórios mensais de desempenho diretamente ao proprietário da empresa.

PROJETOS COMPLEMENTARES

Radar de Vagas: App mobile (React Native/Expo) que busca vagas em múltiplas APIs, calcula score de compatibilidade com o currículo e organiza candidaturas em Kanban.

SOS Floripa: Agente de IA para WhatsApp com recomendações de serviços urbanos e de saúde, usando automação n8n/Make e integração de APIs.

Hub de Inteligência de Marketing: Dashboard interativo (Python + HTML/JS/Chart.js) que consolida métricas de mídia paga, redes sociais e produto num painel estilo Power BI, com atualização automática a partir de planilhas Excel e histórico acumulado em banco de dados.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Tecnólogo em Marketing Digital | UNICV | Concluído: Janeiro de 2026

IDIOMAS

Português: Nativo | Inglês: Intermediário

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Mídia Paga: Meta Ads, Google Ads (Search, Shopping, Display), TikTok Ads, Taboola

Analytics e BI: GA4, GTM (Google Tag Manager), Qlik, Dashboards gerenciais

CRM e Automação: RD Station (Avançado), n8n, Make, Exact Sales, Spotter CRM

E-commerce e SEO: Shopify, Tray Corp, Amazon, Mercado Livre, SEO técnico e on-page, Core Web Vitals, SEMrush

TI e Desenvolvimento: Python, HTML/CSS/JS, Claude Code, desenvolvimento de dashboards e ferramentas internas (estilo Power BI), automação com n8n/Make, apps mobile (React Native/Expo)

Dados e Produto: Modelagem de dados, visualização de dados, priorização e definição de requisitos

Presença Digital: Google Business Profile, Bing Places

Design: Canva, Photoshop